



BYGGMA ASA

Kvartalsrapport juli- september 2005.

KONSERN :

Byggmakonsernet rapporter nå i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Alle kvartaler i 2004 er omarbeidet i henhold til denne regnskapsstandard og våre kommentarer baserer seg på omarbeidede tall.

Rapporten er utarbeidet i henhold til standard for delårsrapportering.

Byggmakonsernet oppnådde et resultat før skatt i 3. kvartal på 9,5 MNOK mot 10,3 MNOK i samme periode i fjor. Resultatet før skatt pr. 3. kvartal ble 37,1 MNOK, mot 38,0 MNOK i samme periode i fjor.

I 3. kvartal ble driftsresultatet 10,8 MNOK mot 11,4 MNOK i samme periode i fjor. Pr. 3. kvartal ble driftsresultatet 39,4 MNOK, mot 21,8 MNOK i fjor.

Den betydelige resultatforbedringen i driftsresultatet pr. 3. kvartal skyldes engangs inntektsføring av merverdier i forbindelse med merverdianalysen etter oppkjøpet av Aneta Belysning AB i 1. kvartal. Merverdien er på 19,9 MNOK og fremkommer etter taksering av eiendommen.

Styret vurderer resultatet og driften av Byggmakonsernet som tilfredsstillende innen de fleste områder. Huntonit hadde isolert sett et svakt tredje kvartal. Selskapet har hatt betydelig økning i sine energikostnader, samt en betydelig belastning av salgs- og markedskostnader i forbindelse med omfattende kundearrangementer i dette kvartalet. Et tredje element er økte bemanningskostnader i forbindelse med opplæring av nye ansatte slik at produksjonstiden kan utvides. Styret vil øke sitt engasjement og fokus på kostnadsutviklingen til Huntonit AS. Dog er resultatet til Huntonit pr 3. kvartal det beste noensinne.

Byggmakonsernet har startet prosjektering av en ny fabrikk på ca 10.000 kvm. Fabrikken vil omfatte all virksomhet i Fibo-Trespo AS og være i full drift fra juni 2007. Fabrikken blir lokalisert til Lyngdal, hvor dagens virksomhet ligger.

Byggmakonsernets omsetning pr. 3. kvartal ble 590,5 MNOK, en økning på 144,6 MNOK i forhold til samme periode i fjor. Ca. 105 MNOK av salgsøkningen kan henføres til de nye datterselskapene Uldal AS og Aneta Belysning AB og 40 MNOK skyldes organisk vekst, hovedsakelig i Huntonit AS. Uldal AS ble oppkjøpt med regnskapsmessig virkning fra 01.06.2004 og Aneta Belysning AB ble kjøpt med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2005.

Konsernet har styrket sin posisjon ved å øke markedsandelene i byggevaremarkedet.

Netto finanskostnader, korrigert for fjorårets aksjegevinst på 18,1 MNOK, er 0,4 MNOK svakere i forhold til samme periode i fjor. Viktigste årsak til endringene er kostnadsføring av rentebytteavtale. Som følge av IFRS må vi balanseføre markedsverdien av rentebytteavtaler. Isolert i 3. kvartal er finanskostnadene belastet med 0,5 mill. kr. som følge av endring i markedsverdi på rentebytteavtaler.

Likviditetsreserven var pr. 30.09.2005 på 69,0 MNOK, hvilket er en reduksjon på 34,5 MNOK siden 01.01.2005. Reduksjon i likviditetsreserven skyldes at kjøp av Aneta Belysning AB på 27 MNOK ble gjennomført uten nye låneopptak, samt utbytteutbetaling på 12,3 MNOK. Bokført egenkapital, inklusiv minoritetsinteresse, var pr. 30.09.2005 på 214,1 MNOK (42,8 %), hvilket er en økning på 12,2 MNOK i forhold til 01.01.2005.

Segmentinformasjon:

Huntonit

Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble 12,5 MNOK, hvilket er 2,0 MNOK bedre enn i fjor. Omsetningen pr. 3. kvartal ble 235,0 MNOK mot 200,2 MNOK i 2004. Huntonit har fortsatt sin betydelige økning i salget i 3. kvartal, særlig innen malte produkter. Selv om driftsresultat pr 3. kvartal er det beste noensinne, er ikke kvartalsresultatet tilfredsstillende. Utviklingen i kostnadene innen energi og markedsføring økte betydelig i tredje kvartal. I tillegg påløper det ekstra kostnader når bedriften øker driftstid og produksjon for å tilfredsstille den økende etterspørselen. Det arbeides med å øke produksjonskapasiteten ytterligere ved bedriften. Styret har satt økt fokus på kostnadsutviklingen.

Fibo-Trespo

Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble 11,2 MNOK, en forbedring på 0,4 MNOK i forhold til i fjor. Omsetningen pr. 3. kvartal ble 139,3 MNOK mot 137,4 MNOK i fjor. På Bygg Reis Deg messen i september lanserte Byggma nye våtromspaneler fra Fibo-Trespo AS. Produktene fikk svært god mottakelse. Et av produktene fikk også nyhetsprisen. De nye produktene vil være viktige for den videre utviklingen til Fibo-Trespo AS. Produktene vil være med å internasjonalisere våtromspanelene ytterligere.

Sasmox

Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble 1,2 MNOK, en økning på 2,3 MNOK i forhold til i fjor. Omsetningen pr. 3. kvartal ble 41,7 MNOK mot 38,3 MNOK i fjor. Gjennomførte kostnadsreduksjoner, samt kvalitetsforbedring i produksjonen gir nå resultatmessig effekt. Styret er tilfreds med de oppnådde resultater i Sasmox. Fokus fremover vil være økt salg gjennom produktutvikling og markedsutvikling.

Uldal

Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble 5,4 MNOK en forbedring på 0,8 MNOK i forhold til i fjor. Omsetningen pr. 3. kvartal ble 104,6 MNOK mot 95,2 MNOK i fjor. I konsernregnskapet er selskapet konsolidert inn fra 01.06.2004. Grunnet naturlige sesongvariasjoner har selskapet normalt lavere inntjening i 1. halvår enn i 2. halvår. På Uldal arbeides det med å øke produksjonstiden ved å utvide skiftordninger.

Belysning

Byggma ASA kjøpte hjemmebelysningsprodusenten Aneta Belysning AB med virkning fra 01.01.2005.

Byggma ASA eier nå to hjemmebelysningsbedrifter, Byggma Belysning AS i Norge (tidligere Scan Lamps AS, Rolf Dolven AS og Scanel AS) og Aneta Belysning AB i Sverige.

Driftsresultatet pr. 3. kvartal ble 13,2 MNOK, en forbedring på 13,1 MNOK i forhold til samme periode i fjor.

Omsetningen pr. 3. kvartal ble 70,0 MNOK mot 20,0 MNOK i fjor. I fjorårstallene inngår kun Scan Lamps AS. Årsaken til resultatforbedringen skyldes engangs inntektsføring av merverdier i forbindelse med merverdianalysen etter oppkjøpet av Aneta Belysning AB. Merverdien er på 19,9 MNOK og fremkommer etter taksering av eiendommen.

Korrigert for inntektsføringen av merverdien, er den akkumulerte resultatutviklingen innen belysning ikke tilfredsstillende. Resultatutviklingen i 3 kvartal har vist en forbedring i forhold til i fjor på 2,5 MNOK.

De iverksatte tiltak for å bedre lønnsomheten innen belysning synes nå å gi resultateffekt. Grunnet naturlige sesongvariasjoner har belysning normalt sin svakeste periode i 1. halvår.

Utsiktene fremover:

Byggevaremarkedet har fortsatt sin positive utvikling i 3. kvartal. Styret forventer at markedsveksten vil holde seg på dette nivået ut året.

Etter styrets oppfatning står konsernet godt rustet til å møte de markedsmessige utfordringer i 2006.

De nye produktene inne våtromspaneler vil etter styrets oppfatning kunne gi en betydelig salgsøkning for dette produktområdet.

Selskapet har betydelige finansielle ressurser og arbeidet med å utvikle Byggma til å bli Norges ledende leverandør av byggevarer fortsetter.

Vennesla 09.11.2005.

Styret for BYGGMA ASA

BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	IFRS 3.kv. 2005	IFRS 3.kv. 2004	NGAAP 3.kv. 2004	IFRS Pr. 3.kv. 2005	IFRS Pr. 3.kv. 2004	NGAAP Pr. 3.kv. 2004	IFRS 2004
SALGSINTEKTER NETTO	185,3	163,0	154,8	590,5	445,9	416,3	632,0
ANDRE DRIFTSINTEKTER	0,0	0,0	0,0	19,9	0,0	0,0	0,0
DRIFTSKOSTNADER	-169,4	-146,2	-138,0	-555,6	-409,6	-380,1	-580,2
DRIFTSRES. FØR AVSKR. (EBITDA)	15,9	16,8	16,8	54,9	36,2	36,2	51,8
AVSKRIVNINGER	-5,1	-5,3	-4,2	-15,5	-14,2	-10,9	-16,7
DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILL	10,8	11,5	12,6	39,4	22,1	25,3	35,2
NEDSKR. PÅ GOODWILL (AVSKR. MHP NGAAP)	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,3	-1,6	-2,4
DRIFTSRESULTAT	10,8	11,4	12,1	39,4	21,8	23,7	32,8
NETTO FINANSKOSTNADER	-1,3	-1,1	-1,1	-2,3	16,2	16,2	15,1
RESULTAT FØR SKATT	9,5	10,3	11,0	37,1	38,0	39,9	47,9
SKATTER	-2,7	-3,4	-3,6	-10,4	-11,7	-12,4	-13,4
RESULTAT	6,8	6,9	7,3	26,7	26,2	27,5	34,5
MINORITETSINTERESSER	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,4	-0,4	-0,6
RESULTAT ETTER MINORITETSINTERESSER	6,7	6,7	7,1	26,5	25,8	27,2	34,0
RESULTAT pr. aksje (NOK)	0,71	0,69	0,74	2,81	2,67	2,81	3,52
EBITDA pr. aksje (NOK)	1,68	1,74	1,74	5,82	3,74	3,74	5,37
UTVANNET RESULTAT pr. aksje (NOK)	0,70	0,69	0,74	2,74	2,67	2,80	3,50

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	IFRS 2005 30.09.	IFRS 2004 30.09.	NGAAP 2004 30.09.	IFRS 2005 01.01.
IMMATERIELLE ANLEGGSMIDLER	24,6	23,0	15,6	25,2
ANDRE ANLEGGSMIDLER	258,9	222,1	105,7	227,0
VARELAGER	114,8	91,4	91,4	98,6
FORDRINGER	87,8	76,6	76,6	49,1
BETALINGSMIDLER	14,7	9,3	9,3	12,6
SUM EIENDELER	500,8	422,4	298,5	412,4
INNSKUTT EGENKAPITAL	79,0	77,9	77,9	78,8
ANNEN EGENKAPITAL	133,3	124,0	38,5	121,1
MINORITETSINTERESSER	1,8	1,5	1,5	2,1
SUM EGENKAPITAL	214,1	203,3	117,9	201,9
UTSATT SKATT	51,2	41,8	6,1	43,8
PENSJONSFORPLIKTELSE	9,4	8,5	5,9	9,4
ANDRE AVSETNINGER FOR FORPLIKTELSER	0,0	0,0	1,0	0,0
ANNEN LANGSIKTIG GJELD	36,9	41,8	48,7	42,0
KORTSIKTIG GJELD	189,2	127,0	119,0	115,2
SUM GJELD	286,7	219,0	180,7	210,5
SUM GJELD OG EK	500,8	422,4	298,5	412,4
HERAV RENTE BÆRENDE GJELD (LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG)	101,4	63,5	63,5	49,1

ENDRING EGENKAPITAL

	2005 30.09.	2004 30.09.	2004 30.09.	2004 31.12.
IB EGENKAPITAL 01.01.	201,9	186,2	88,7	186,2
KJØP/SALG AV EGNE AKSJER	0,8	-0,6	-0,6	-5,8
RESULTAT	26,5	25,8	27,2	34,0
BETALT UTBYTTE	-12,3	-10,7	0,0	-10,7
IMPLEMENTERING FINANSIELLE INSTRUMENTER	0,0	0,0	0,0	-1,8
OMREGNINGSDIFFERANSER	-3,0	2,6	2,6	0,1
UB EGENKAPITAL	214,1	203,3	117,9	201,9

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	2005 30.09.	2004 30.09.	2004 30.09.	2004 31.12.
NETTO KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	4,5	3,7	3,7	54,0
NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGS AKTIVITETER	-40,5	25,2	25,2	-1,0
NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGS AKTIVITETER	38,1	-31,4	-31,4	-52,2
NETTO KONTANTSTRØM FOR PERIODEN	2,1	-2,5	-2,5	0,8
KONTANTER OG KONT. EKVIVALENTER PR. 01.01.	12,6	11,8	11,8	11,8
KONTANTER OG KONT. EKVIVALENTER V/ PER. SLUTT	14,7	9,3	9,3	12,6
DENNE BESTÅR AV:				
BANKINNSKUDD M.V.	10,2	4,9	4,9	5,6
SKATTETREKKS KONTA	4,5	4,4	4,4	6,9
SUM	14,7	9,3	9,3	12,6
UBENYTTET KASSEKREDITT/TREKKRETTIGHETER :	58,8	75,9	75,9	97,9

BYGGMA ASA

RESULTAT FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

(NOK mill.)	IFRS 2005	IFRS 2004	NGAAP 2004	NGAAP 2003	NGAAP 2002
Resultat 1. kvartal	22,5	24,9	25,6	3,1	4,0
Resultat 2. kvartal	5,1	2,7	3,4	4,1	3,0
Resultat 3. kvartal	9,5	10,3	11,0	4,4	5,7
Resultat 4. kvartal		9,9	10,6	5,6	5,9
SUM	37,1	47,9	50,5	17,3	18,6

SEGMENTINFORMASJON

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 3.kv. 2005	IFRS 3.kv. 2004	NGAAP 3.kv. 2004	IFRS Pr. 3.kv. 2005	IFRS Pr. 3.kv. 2004	NGAAP Pr. 3.kv. 2004	IFRS 2004
HUNTONIT PRODUKTER	69,6	64,6	60,1	235,0	200,2	182,4	275,3
SASMOX PRODUKTER	12,1	11,9	10,6	41,7	38,3	34,4	52,6
FIBO-TRESPO PRODUKTER	41,0	43,6	41,4	139,3	137,4	130,6	183,0
BELYSNINGS PRODUKTER	28,3	8,3	7,9	70,0	20,0	19,1	33,9
ULDAL PRODUKTER	34,4	34,7	34,7	104,6	49,9	49,9	87,2
SUM	185,3	163,0	154,8	590,5	445,9	416,3	632,0

DRIFTSRESULTAT (FØR GOODWILL-AVSKRIVNING)

	IFRS 3.kv. 2005	IFRS 3.kv. 2004	NGAAP 3.kv. 2004	IFRS Pr. 3.kv. 2005	IFRS Pr. 3.kv. 2004	NGAAP Pr. 3.kv. 2004	IFRS 2004
HUNTONIT PRODUKTER	1,6	4,4	5,4	12,5	10,5	13,8	15,5
SASMOX PRODUKTER	0,4	-0,9	-0,9	1,2	-1,1	-1,1	-2,6
FIBO-TRESPO PRODUKTER	4,3	5,4	5,4	11,2	10,8	11,0	19,0
BELYSNINGS PRODUKTER	2,7	0,2	0,2	13,2	0,1	0,1	-2,6
ULDAL PRODUKTER	3,2	3,3	3,3	5,4	4,5	4,5	8,2
BYGGMA ASA	-1,3	-0,7	-0,8	-4,1	-2,8	-3,0	-2,4
SUM	10,8	11,5	12,6	39,4	22,1	25,3	35,2

GEOGRAFISK FORDELING AV NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 3.kv. 2005	IFRS 3.kv. 2004	NGAAP 3.kv. 2004	IFRS Pr. 3.kv. 2005	IFRS Pr. 3.kv. 2004	NGAAP Pr. 3.kv. 2004	IFRS 2004
NORGE	132,0	124,9	119,1	426,2	329,1	306,4	472,9
STORBRIANNIA	10,3	12,2	11,3	35,3	36,3	33,7	50,0
SVERIGE	15,8	8,3	8,1	52,6	26,4	25,7	36,5
FINLAND	14,5	6,2	5,6	36,8	18,4	16,6	25,7
DANMARK	5,5	4,8	4,8	15,5	14,7	14,6	18,9
TYSKLAND	3,2	2,2	1,9	10,5	6,6	5,9	8,9
HOLLAND	0,9	1,0	1,0	3,2	3,8	3,8	4,8
ASIA	0,0	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5
ANDRE	3,1	2,9	2,6	10,5	10,1	9,3	13,6
SUM	185,3	163,0	154,8	590,5	445,9	416,3	632,0