



BYGGMA
group

Q4
2020

Fra en skog nær oss
via innovasjon
til et hjem
der alle skal
trives

Side:	Innhold:
3	Introduksjon
4	Highlights
5	Konsernsjefen har ordet
7	Hovedtall konsern
9	Segmentinformasjon
13	Bærekraft ESG
14	Utsiktene fremover
15	Resultatregnskap konsern
16	Balanse konsern
19	Noter
23	Eiendommer
24	Kontaktinfo og datterselskap



Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Byggform AS, Scan Lamps AS og Aneta Belysning AB. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3000 MNOK kroner
2. Resultatgrad skal være minimum 5%
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2021 er MNOK 2 200 og konsernet har ca 800 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører.

Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer.

Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene.

Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling.

Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør.

Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Se gjerne vår konsernpresentasjon:



Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 2020 ble på MNOK 2 052. EBITDA ble på MNOK 270.

Likviditet

Likviditetsreserven har økt fra MNOK 591 per 31.12.2019 til MNOK 797 per 31.12.2020.

Forbedring i Uldal

Uldal AS hadde et underskudd på MNOK -10,2 i 2019 og fikk et overskudd på MNOK 4,2 i 2020.

Forbedring i Scan Lamps

Scan Lamps AS hadde et underskudd på MNOK -5,3 i 2019 og fikk et overskudd på 0,8 i 2020.

Forbedring i Aneta Belysning

Aneta Belysning AB hadde et underskudd på MSEK -3,6 i 2019 og fikk et overskudd på MSEK 2,4 i 2020.

Forbedring i Smartpanel

Smartpanel AS hadde et underskudd på MNOK -17,9 i 2019 og fikk et overskudd på MNOK 0,2 i 2020.

Forbedring i Huntonit

Huntonit AS hadde et overskudd på NOK 15,4 i 2019 og økte overskuddet til MNOK 49,0

Forbedring i Forestia

Forestia AS hadde et overskudd i på MNOK 75,2 i 2019 som økte til MNOK119,9 i 2020.

God salgsutvikling i Sverige

Salget i Sverige økte fra MNOK 332,3 i 2019 til MNOK 400,3 i 2020. Dette tilsvarer en økning på 20,5%.

God salgsutvikling i Nederland

Salget i Nederland økte fra MNOK 56,9 i 2019 til MNOK 71,4 i 2020. Dette tilsvarer en økning på 25,4%.

Walls2Paint

Walls2Paint er en av Byggmas største nylanseringer de siste årene. Produktet har hatt kraftig vekst siden introduksjonen for noen år tilbake. Det er fortsatt stort potensiale for videre vekst. Det forventes at Walls2Paint blir Byggmas største produkt om noen få år.

Premium Ceiling

Forestia AS introduserte takproduktet Premium Ceiling høsten 2020. Produktet har blitt svært godt mottatt og vi forventer en sterk salgsvekst de nærmeste årene.

Proff Vegg

Huntonit AS lanserte høsten 2020 Huntonit Proff Vegg. Produktet er godt mottatt og vi forventer kraftig vekst de nærmeste årene.



Resultater

Byggmakonsernet oppnådde sitt beste resultater noensinne i 2020.

Salgsinntekter økte fra 1.783 MNOK i 2019 til 2.052 MNOK i 2020.

EBITDA økte fra 143 MNOK i 2019 til 270 MNOK i 2020.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen.

Tusen takk ! Hver og en av dere er verdifulle for meg.



Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Et hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Internasjonalisering

I 2020 økte våre salgsinntekter på eksport med 15%. Dette bekrefter at våre produkter også er attraktive og konkurransedyktige utenfor Norge. Økt salg til utlandet er også risikoavlastende og gjør oss mindre sårbare for konjunktursvingninger i det Norske markedet. Vi har sterk salgsøkning både i Sverige og Nederland hvor vi gjør en god jobb med å bearbeide markedet på riktig måte.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige prosjekter som pågår;

På Huntonit har vi tatt frem et prosjekt hvor vi gjennom å gjenvinne spillvarme fra platepressa, vil spare 3 GWh. ENOVA har innvilget støtte til prosjektet.

Et annet viktig prosjekt vi har jobbet med er på Forestia. Der ser vi på muligheten for å hente tre fra rivningsvirke, rensa dette og bruke det som råstoff inn i nye byggevarer. Dette er et unikt prosjekt i nasjonal sammenheng og vil gjøre at vi forlenger karbonlagring i produkter tilsvarende 150.000 tonn CO2 ekvivalenter hvert år.

Veien videre

Byggma lykkes godt i markedet. Jeg ønsker derfor å videreføre den strategien vi har etablert. Byggma er bygget på verdier som også er viktig for meg personlig. Gjennom å etterleve disse verdiene søker jeg å være en god rollemodell for alle mine medarbeidere som jeg setter stor pris på.

For å lykkes er vi avhengige av dyktige og motiverte medarbeidere. Alle våre fabrikker ville være verdiløse aktiva uten flinke ansatte som tar vare på dem og sørger for at vi sammen utvikler flotte produkter som begeistrer våre kunder. Dette er grunnlaget for vår eksistens og lønnsomme industriarbeidsplasser i fremtiden.

Byggma har som offisiell firmapolitikk å være en positiv bidragsyter i det lokale samfunnsliv hvor våre fabrikker er etablert. Som ett ledd i denne strategien bidrar vi som støttespillere i de lokale idrettslag. Denne strategien ønsker vi å bevare og videreføre.

Takk for innsatsen i 2020 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen



Geir Drangslund
Konsernsjef

Hovedtall

	Q4 2020	Q4 2019	pr. Q4 2020	pr. Q4 2019
Salgsinntekter	548,0	465,7	2 052,4	1783,4
EBITDA *)	77,7	35,1	269,6	142,7
Driftsresultat	58,1	16,3	192,6	72,5
Netto finans	1,3	1,3	(32,9)	(10,6)
Resultat før skatt	59,4	17,7	159,7	62,0
Skatt	(12,6)	(3,5)	(34,8)	(13,0)
Resultat etter skatt	46,8	14,2	124,9	48,9

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 4. kvartal 2020 på MNOK 59,4 mot MNOK 17,7 i samme periode i 2019. Resultat før skatt pr. 4. kvartal 2020 ble MNOK 159,7 mot MNOK 62,0 pr. 4. kvartal 2019. I 4. kvartal 2020 ble driftsresultatet MNOK 58,1 mot MNOK 16,3 i samme periode i 2019. Driftsresultatet pr. 4. kvartal 2020 ble MNOK 192,6 mot MNOK 72,5 pr. 4. kvartal 2019.

Utviklingen i driftsresultat i 4. kvartal 2020 er høyere i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2019.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 4. kvartal 2020 ble MNOK 548,0, som er MNOK 82,3 høyere enn tilsvarende periode i 2019. Utviklingen i salgsinntekter i 4. kvartal 2020 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2019. Pr. 4. kvartal 2020 ble salgsinntektene MNOK 2.052,4 mot MNOK 1.783,4 pr. 4. kvartal 2019.

Netto finanskostnader pr. 4. kvartal 2020 ble MNOK 32,9 som er MNOK 22,3 høyere enn i 2019. Hovedårsaken til økning i netto finanskostnader er kostnadsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 4. kvartal 2020 på MNOK 13,3 mot inntektsføring på MNOK 5,5 i 2019. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er pr. 4. kvartal 2020 MNOK 18,3 hvilket er MNOK 3,4 høyere enn i 2019. Av rentekostnad på MNOK 18,3 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 4,3, hvilket er MNOK 0,1 høyere enn i 2019.

Likviditetsreserven *) var pr. 31.12.2020 på MNOK 796,6 som er en økning på MNOK 205,6 fra 1.1.2020. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt. Rentebærende gjeld *) er økt fra MNOK 502,6 pr. 1.1.2020 til MNOK 597,0 pr. 31.12.2020. Det er i 2020 gjennomført langsiktige lånoptak på MNOK 150,2. Av gjennomførte låneopptak utgjør gjeldsøkning som følge av aktiverte leieavtaler MNOK 10,7.

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 4. kvartal 2020 er til sammen MNOK 61,2 hvilket er MNOK 30,9 lavere enn i 2019. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 10,7.

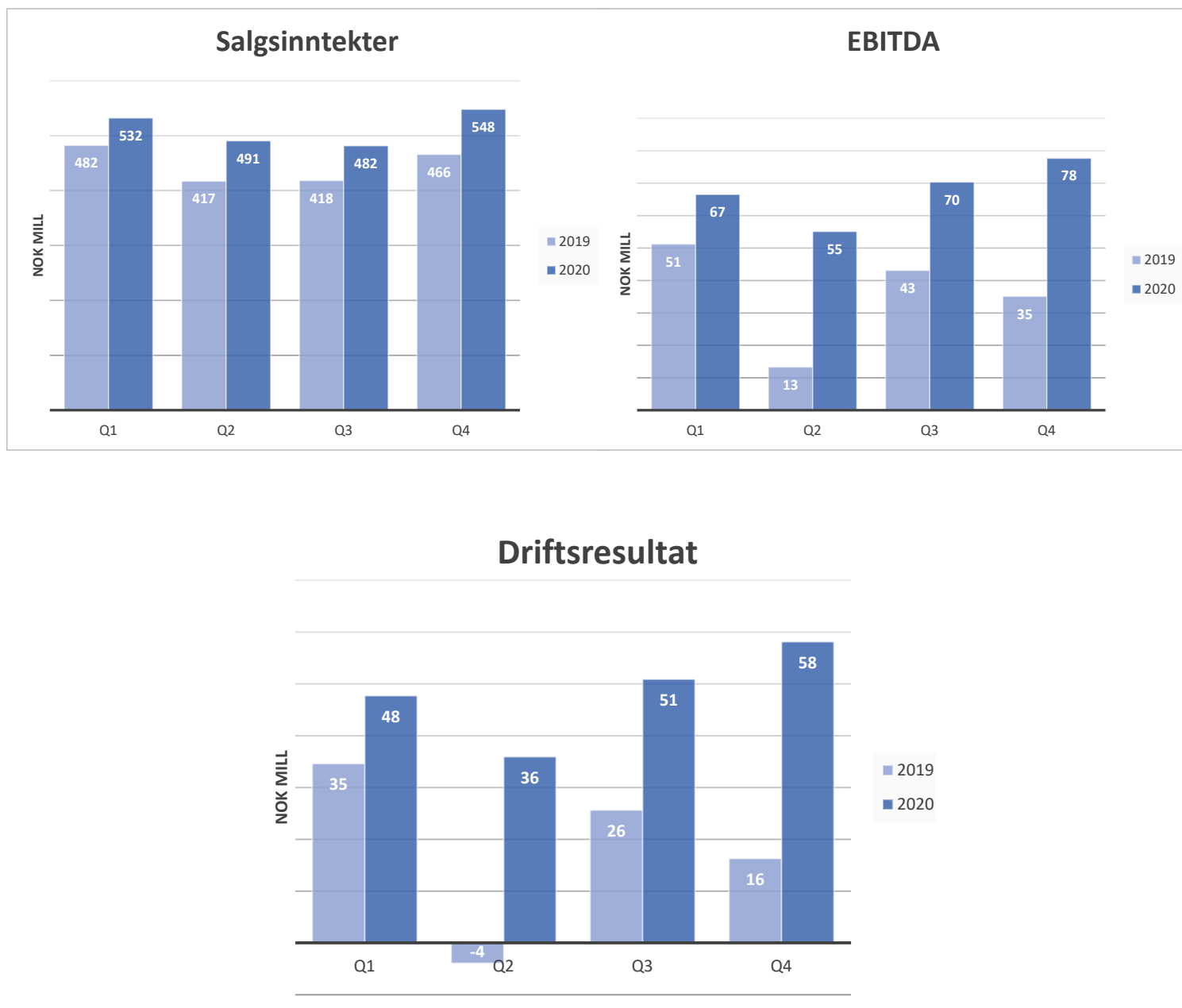
Totalkapitalen er økt fra MNOK 1.815,4 pr. 1.1.2020 til MNOK 2.131,9 pr. 31.12.2020.

Bokført egenkapital var pr. 31.12.2020 MNOK 990,2 (46,4 %), hvilket er en økning på MNOK 128,8 i forhold til 1.1.2020 (47,4%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 124,9, utbetaling av utbytte MNOK 7,0, kjøp egne aksjer MNOK 0,1 og positiv omregningsdifferanse på MNOK 11,0.

Utbytte:

Byggmakonsernet har opparbeidet seg en betydelig overskuddslikviditet. Styret foreslår å utbetale deler av overskuddslikviditeten til aksjonærene gjennom å foreslå overfor generalforsamlingen å utbetale kr. 80,- pr. aksje.

*) Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.



Plater:

	Q4 2020	Q4 2019	pr Q4 2020	pr Q4 2019
Salgsinntekter	373,0	318,7	1 449,8	1 229,7
Driftsresultat	43,0	19,7	163,4	67,5



Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. AS Byggform ble overtatt 12.9.2019 og er tatt med i resultatet fra dette tidspunkt. Masonite-delen av Forestia AS er fisjonert ut til eget selskap Masonite Beams AS. Dette selskapet, sammen med Masonite-delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke og tallene for Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 4. kvartal 2020 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2019. Segmentet opplever økte råvarekostnader, hovedsakelig som følge av svekket norsk krone i forbindelse med COVID-19 utbruddet. AS Byggform ble overtatt 12.9.2019 og selskapets andel av salgsinntekter i segmentet pr. 4. kvartal 2020 utgjør MNOK 60,2 mot MNOK 28,1 2019. Pr. 4. kvartal 2020 er salgsinntektene og driftsresultat i Platesegmentet høyere enn tilsvarende periode i 2019.

Smartpanel, som videreforedler MDF-plater har en betydelig resultatforbedring fra 2019.

I platesegmentet er det i 2020 investert MNOK 44,2.

Dette er både vedlikeholds investeringer og investeringer i ny teknologi.

Det er investert MNOK 10,6 i nytt profileringsanlegg på Huntonit. Dette anlegget erstatter flere gamle profileringsanlegg, og reduserer de faste kostnadene i produksjon.

Det er investert MNOK 5,2 i nytt tørkeanlegg i malingsanlegget ved Huntonit. Denne investeringen medfører at vi kan øke hastigheten i produksjonslinjen, og dermed øke produktiviteten.

Det er investert MNOK 20 i ny limmikser til sponplateproduksjon ved Forestia. Investeringen i ny limmikser gir økt ressursutnyttelse og økt kvalitet i produktet.

Styret er meget tilfreds med salgs- og resultatutviklingen i 4. kvartal 2020. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



Bjelke:

	Q4 2020	Q4 2019	pr Q4 2020	pr Q4 2019
Salgsinntekter	85,6	73,3	293,4	280,4
Driftsresultat	7,6	5,0	25,5	29,7



Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. I tillegg består segmentet av Masonite Beams AS som er fisjonert ut fra Forestia AS i plate-segmentet, samt Masonite-delen fra Huntonit AS. Tallene for segmentene Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 4. kvartal 2020 er høyere enn tilsvarende periode i 2019. Pr. 4. kvartal 2020 var salgsinntekter høyere enn 2019, mens driftsresultat er noe lavere.

Styret er tilfreds med resultatet i segmentet i 4. kvartal 2020. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



Vindu:

	Q4 2020	Q4 2019	pr Q4 2020	pr Q4 2019
Salgsinntekter	55,1	50,7	214,0	196,7
Driftsresultat	5,3	(1,7)	5,9	(8,1)



Segmentet vindu består av selskapene Uldal AS og Birkeland Eiendom AS.

Vindusegmentet hadde i 4. kvartal 2020 og pr. 4. kvartal 2020 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende perioder i 2019. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Segmentet opplever økte råvarekostnader, hovedsakelig som følge av svekket norsk krone i forbindelse med COVID-19 utbruddet.

Det er investert MNOK 3 i ny skyvedørsfabrikk ved Uldal. Investering i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er tilfreds med forbedring i salg og resultat i 4. kvartal 2020. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



Belysning:

	Q4 2020	Q4 2019	pr Q4 2020	pr Q4 2019
Salgsinntekter	34,3	23,1	95,2	76,6
Driftsresultat	5,36	(1,8)	5,1	(7,9)



Belysningssegmentet består av selskapene Scan-Lamps AS, Scan Lamps VTA AS og Aneta Belysning AB.

Belysning hadde i 4. kvartal 2020 og pr. 4. kvartal 2020 vesentlig høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende perioder i 2019.

Styret er tilfreds med resultatforbedringen i 4. kvartal 2020 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Av større ESG-prosjekter vil vi nevne viktige prosjekter som pågår;

På Huntonit er det tatt frem et prosjekt hvor vi gjennom å gjenvinne spillvarme fra platepressa, vil spare 3 GWh. ENOVA har innvilget støtte til prosjektet.

Et annet viktig prosjekt det er jobbet med er på Forestia. Der ser vi på muligheten for å hente tre fra rivningsvirke, rense dette og bruke det som råstoff inn i nye byggevarer. Dette er et unikt prosjekt i nasjonal sammenheng og vil gjøre at vi forlenger karbonlagring i produkter tilsvarende 150.000 tonn CO2 ekvivalenter hvert år.

Konsekvensene av COVID-19 pandemien har pr. 4. kvartal 2020 vært begrenset for Byggma. Ordreinngangen er god, og produksjonen ved fabrikkene og leveranser til kundene går hovedsakelig som planlagt. Konsernledelsen og ledelsen i de enkelte datterselskaper følger situasjonen nøye og har gjort tiltak for å begrense eventuelle negative konsekvenser utbruddet kan få for ansatte og driften. Dersom byggevareutsalg og byggeprosjekter stenger og stopper opp, vil dette kunne få innvirkning for Byggma. Videre vil eventuelle begrensninger enkelte land gjør på varehandel, kunne få innvirkning på tilgang til innsatsfaktorer i produksjonen og salgsinntekter fra disse landene. Tilgangen på innsatsfaktorer til produksjonen er intakt, og vesentlige deler av innsatsfaktorene kommer fra Norge og Sverige.

Prognose for salg av nye boliger i det norske markedet viser positiv utvikling på 27% i januar mot tilsvarende periode i 2020, men igangsettelsen er ned 8%. Dette kan indikere at en del av salget er av allerede igangsatte prosjekter. Aktiviteten antas å være stabilt på et forholdsvis lavt volum på ca 23 000 nye boliger i året. Som følge av mer bruk av hjemmekontor og lite utenlandsreiser kompenseres økning i ROT-markedet (rehabilitering og vedlikehold) nedgangen i nybolig-markedet.

Den norske kronen har, som følge av utbruddet av COVID-19 pandemien og lavere oljepris, svekket seg i 2020, noe som medfører at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 25.2.2021
Styret for BYGGMAASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
	nr.	4.kv. 2020	4.kv. 2019	pr.4. kv. 2020	pr. 4.kv. 2019
Salgsinntekter	11	548,0	465,7	2 052,4	1783,4
Andre inntekter		4,4	4,1	22,8	23,4
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-184,5	159,3	954,9	843,5
Lønnskostnader		-124,3	-117,1	-439,4	-424,2
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-19,6	-18,8	-77,1	-70,1
Frakt- og reklamasjonskostnader		-44,9	-39,9	-162,8	-146,4
Markedsføringskostnader		-41,9	-42,6	-92,3	-90,8
Andre tap/gevinster - netto	6	-2,2	-3,9	0,7	-3,1
Andre driftskostnader		-76,9	-72,0	-156,7	-156,2
Driftsresultat	11	58,1	16,3	192,6	72,5
Netto finanskostnader	3	1,3	1,3	-32,9	-10,6
Resultat før skattekostnad		59,4	17,7	159,7	62,0
Skattekostnad	5	-12,6	-3,5	-34,8	-13,0
Resultat		46,8	14,2	124,9	48,9
Utvidet resultat					
Sum resultat		46,8	14,2	124,9	48,9
Omregningsdifferanser		0,8	5,6	11,0	-1,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		47,6	19,8	135,9	48,0
Tilordnet					
Aksjonærer		47,6	19,8	135,9	48,0
Minioritetsinteressenter		0,0	0,0	0,0	0,0
		47,6	19,8	135,9	48,0
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):					
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		6,70	2,03	17,89	6,97
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		6,70	2,03	17,89	6,97
EBITDA pr. aksje		11,13	5,00	38,61	20,32

BALANSE KONSERN (NOK mill.)		IFRS	IFRS
		31.12.2020	31.12.2019
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	2	931,9	933,1
Immaterielle eiendeler	2	25,0	26,7
Utsatt skattefordel	5	6,9	4,7
Finansielle derivater	6	0,0	2,8
Kundefordringer og andre fordringer		0,2	0,2
Sum anleggsmidler		963,9	967,5
Omløpsmidler			
Varer		263,5	289,2
Kundefordringer og andre fordringer		379,3	236,0
Finansielle derivater	6	0,0	0,2
Kontanter og kontantekvivalenter		525,2	322,6
Sum omløpsmidler		1 168,0	848,0
SUM EIENDELER		2 131,9	1815,4
EGENKAPITAL			
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		16,9	5,9
Opptjent egenkapital		920,7	802,9
Sum egenkapital		990,2	861,4
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Lån	10	452,8	371,0
Finansielle derivater	6	9,7	1,2
Utsatt skatt	5	89,9	84,3
Sum langsiktig gjeld		552,4	456,5
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		409,1	361,5
Betalbar skatt	5	33,0	4,2
Lån	10	144,2	131,6
Finansielle derivater	6	2,9	0,3
Sum kortsiktig gjeld		589,3	497,6
Sum gjeld		1 141,7	954,0
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 131,9	1815,4
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		597,0	502,6

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
Egenkapital 31. desember 2018	52,8	6,9	764,8	824,4
Omregningsdifferanser	0,0	-1,0	0,0	-1,0
Årsresultat	0,0	0,0	48,9	48,9
Kjøp av egne aksjer	4	-0,1	-3,8	-4,0
Utbytte	0,0	0,0	-7,0	-7,0
Egenkapital 31. desember 2019	52,7	5,9	802,9	861,4
Omregningsdifferanser	0,0	11,0	0,0	11,0
Årsresultat	0,0	0,0	124,9	124,9
Kjøp av egne aksjer	4	0,0	-0,1	-0,1
Utbytte	0,0	0,0	-7,0	-7,0
Egenkapital 31. desember 2020	52,7	16,9	920,7	990,2

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018	IFRS 2017	IFRS 2016
Resultat 1. kvartal	26,2	31,9	5,9	16,3	8,0
Resultat 2. kvartal	28,0	-7,9	-0,3	10,5	22,1
Resultat 3. kvartal	46,2	20,3	18,5	29,1	17,3
Resultat 4. kvartal	59,4	17,7	31,9	28,4	33,6
SUM	159,7	62,0	55,9	84,4	80,9

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	31.12.2020	31.12.2019
Kontantstrømmer fra driften		
Kontantstrømmer fra driften	230,2	102,3
Betalte renter	-24,1	-21,7
Mottatte renter	5,2	7,5
Betalte skatter	-4,2	-9,2
Netto kontantstrømmer fra driften	207,1	78,9
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Kjøp av datterselskap (fratrasket likvide beholdninger i datterselskap)	0,0	-21,5
Kjøp av varige driftsmidler	-59,1	-89,7
Salg av varige driftsmidler	1,0	0,9
Kjøp av immaterielle eiendeler	-2,1	-2,5
Lån ytet til nærstående parter	-27,2	-11,9
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter	-87,4	-124,6
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Kjøp av egne aksjer	-0,1	-4,0
Endring av Kassekredit	-3,4	4,4
Opptak av lån	150,2	49,7
Nedbetaling av lån	-62,0	-49,3
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer	-7,0	-7,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter	77,7	-6,2
Endring i kontanter, kontantekvivalenter	197,4	-51,9
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.	322,6	377,0
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter	5,2	-2,5
Kontanter, kontantekvivalenter	525,2	322,6
Denne består av:		
Bankinnskudd og lignende	509,2	307,9
Skattetrekkkonto	16,1	14,7
Kontanter, kontantekvivalenter	525,2	322,6
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter	287,5	283,1

Note 1

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat; i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2019 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den.

Note 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. Q4 2020	pr. Q4 2019
Investeringer	61,2	92,1
Avskrivninger og nedskrivninger	77,1	70,1

Note 3

NETTO FINANSKOSTNADER

	IFRS Q4 2020	IFRS Q4 2019	IFRS pr. Q4 2020	IFRS pr. Q4 2019
Endring markedsverdi renteswap	5,8	4,9	-13,3	5,5
Betalt renteswap	-1,2	-0,4	-2,9	-2,4
Rentekostnad leieavtaler	-1,1	-1,1	-4,3	-4,2
Netto renteinntekt / rentekostnad	-2,0	-1,8	-11,1	-8,3
Andre finanskostnader	-0,2	-0,3	-1,2	-1,2
Netto finanskostnader	1,3	1,3	-32,9	-10,6

Note 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2018	7 028	18,6	34,5	-0,3	52,8
Nedskrivning aksjekapital	0	-0,3	0,0	0,3	0,0
Kjøp av egne aksjer	-45	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Pr. 31. desember 2019	6 983	18,3	34,5	-0,1	52,7
Nedskrivning aksjekapital	0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Kjøp av egne aksjer	-1	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7

Note 5

SKATTEBESKRIVELSE

I 4. kvartal er det lagt til grunn faktisk beregnet skatt, mens for øvrige delårsregnskap brukes nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land pr. 1.1.2021

Note 6

FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)

	31.12.2020	31.12.2019
Eiendeler		
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	2,8
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,2
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	0,0	2,9
Forpliktelser		
Renteswapper - (langsiktige)	9,7	1,2
Renteswapper - (kortsiktige)	2,2	0,2
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,8	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	12,6	1,4

Note 7

BETINGEDE HENDELSER

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8

NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 25.02.2021, 88,44% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

Note 9

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Covidpandemien er omtalt i kvartalsrapporten.

Note 10

LÅN	31.12.2020	31.12.2019
Langsiktige lån		
Banklån	360,8	271,7
Leieforpliktelser	92,0	99,3
Sum langsiktige lån	452,8	371,0
Kortsiktige lån		
Kassekreditt	1,0	4,4
Banklån	125,2	111,1
Leieforpliktelser	18,1	16,1
Sum kortsiktige lån	144,2	131,6
Sum lån	597,0	502,6

Note 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS Q4 2020	IFRS Q4 2019	IFRS pr. Q4 2020	IFRS pr. Q4 2019
Plater salg til eksterne kunder	373,0	318,7	1449,8	1229,7
Bjelker salg til eksterne kunder	85,6	73,3	293,4	280,4
Vindu salg til eksterne kunder	55,1	50,7	214,0	196,7
Belysning salg til eksterne kunder	34,3	23,1	95,2	76,6
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	548,0	465,7	2052,4	1783,4

DRIFTSRESULTAT

	IFRS Q4 2020	IFRS Q4 2019	IFRS pr. Q4 2020	IFRS pr. Q4 2019
Plater	43,0	19,7	163,4	67,5
Bjelker	7,6	5,0	25,5	29,7
Vindu	5,3	-1,7	5,9	-8,1
Belysning	5,6	-1,8	5,1	-7,9
Byggma felles/elimineringer	-3,3	-4,9	-7,4	-8,7
DRIFTSRESULTAT KONSERN	58,1	16,3	192,6	72,5

Note 11 - forts.

GEOGRAFISK FORDELING AV NETTO SALGSINTEKTER (NOK mill.)

	IFRS Q4 2020	IFRS Q4 2019	IFRS pr. Q4 2020	IFRS pr. Q4 2019
Norge	379,4	301,7	1366,9	1187,9
Storbritannia	16,6	9,6	44,9	45,0
Sverige	96,4	90,4	400,3	332,3
Finland	6,6	3,9	23,3	16,0
Danmark	13,4	13,5	71,6	61,7
Holland	16,8	13,8	71,4	56,9
Andre	18,8	32,7	74,0	83,6
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	548,0	465,7	2052,4	1783,4

Definisjoner:

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt

EIENDOMMER eid av Byggma ASA

Byggma ASA eier per i dag og har til disposisjon over 160,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand. Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT AS

PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE: Vennesla, Norge	



MASONITE FASTIGHET AB

PRODUKSJONSLOKALER:	15,107 m ²
KONTORER:	1,600 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	199,235 m ²
GULV AREAL:	50,256 m ²
BYGGEÅR:	1921–2017
KOMMUNE: Nordmaling, Sverige	



FORESTIA AS BRASKEREIDFOSS

PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,355 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	327,912 m ²
GULV AREAL:	43,395 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 and 1997
KOMMUNE: Våler, Norge	



FORESTIA AS KVAM

PRODUKSJONSLOKALER:	7,205 m ²
LAGERKAPASITET:	1,714 m ²
KONTORER:	207 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	32,728 m ²
GULV AREAL:	9,126 m ²
BYGGEÅR:	1967
KOMMUNE: Nord-Fron, Norge	



BIRKELAND EIENDOM AS

PRODUKSJONSLOKALER:	4,930 m ²
LAGERKAPASITET:	2,662 m ²
KONTORER:	460 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	15,100 m ²
GULV AREAL:	8,052 m ²
BYGGEÅR:	1967–1991
KOMMUNE: Birkenes, Norge	



BYGGMA EIENDOM AS

PRODUKSJONSOG LAGERLOKALE	14.751 m ²
KONTORER:	1,600 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	16.351 m ²
BYGGEÅR:	2007 and 2017
KOMMUNE: Lyngdal, Norge	

BYGGMA
group

Byggma ASA

Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

HUNTONIT

Huntonit AS

Postboks 21 – 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post
huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958

www.huntonit.no

FORESTIA

Forestia AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post:
kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197

www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS Byggform

Eternittveien 8, 3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603

www.byggform.no

ULDAL

Uldal AS

Postboks 98 – 4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post:
uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788

**MASONITE
BEAMS**

Masonite Beams AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post:
masonite.post@masonitebeams.no
Foretaksnr. 925 357 065

**MASONITE
BEAMS**

Masonite Beams AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se



Aneta

Aneta Belysning AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se



Scan Lamps AS

Postboks 4663 Grim – 4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.scan-lamps.no